



Katharina, Georg und Stefanie Hagleitner treiben die internationale Expansion weiter.



Rainer Meertz, Verkaufsleiter Schneiderei, will speziell nach Österreich expandieren.



Kira, der Reinigungsroboter von Kärcher, versorgt sich selbst mit Frischwasser und Energie.



Michael Simecek, Key Account Manager BSC bei Diversey, setzt auch auf die Robotisierung, hier mit dem Intelibot 2000.



Gabriele Steiner und Lauren Greil präsentierten das neue Bona Care Renovierungssystem für elastische Beläge und wollen so neue Märkte abseits des Parkettbodens erschließen.

für die Renovierung von elastischen Belägen. Am Bona-Stand kam es bei den Vorführungen zu einem starken Gedränge, was die Zukunftsträchtigkeit des neuen Systems eindrucksvoll unter Beweis stellte. Detaillierte Berichte über die Neuheiten finden Sie in dieser und folgenden Ausgabe von rationell reinigen im Stammheft.

Thomas Mayrhofer
thomas.mayrhofer@rationell-reinigen.at

Patrik Ladnig, CEO von Carpet Cleaner, präsentierte eine neue Sprüheinrichtung, die zusätzliche Reinigungswirkung bei der Pulverreinigung von Teppichböden bringt und auch für bestehende Maschinen nachrüstbar ist.



rationell reinigen präsentierte am Infostand das neue Layout des Fachmagazins, welches auf gute Reaktionen stieß.



Dusko Stojakovic, Geschäftsführer von Werner & Mertz in Österreich, setzt weiter voll auf GreenCare und konnte besonders viele Kunden und Interessenten aus der Türkei und Russland begrüßen.